

第13回
九州産業大学 X BIZCOLI
コラボセミナー

消費者・生活者との情報接点

フィジカル店舗とサイバー店舗との違いについて

Tuesday
2024.09.03.
18:30-19:30
オンライン開催

講師

福山秀親

九州産業大学 建築都市工学部 教授

岩永洋平

九州産業大学 商学部 教授

主催：九州産業大学産業経営研究所
公益財団法人九州経済調査協会

現代の商業活動・消費活動のフィールドはフィジカル店舗形式（リアル店舗）とサイバー店舗形式（ネット店舗）が混在、並立しその融合も模索されている状況です。消費者・生活者は、フィジカル店舗とサイバー店舗においてどのように店舗・商品・サービスなどの情報と出会うのか、その出会いはどのような違いがあるのでしょうか。出会い・交換接点の境界線に着目し考えてみたいと思います。

消費者・生活者の情報取得・交換の境界線のリアルとネットでの違いについて考えることで、流通業だけでなくあらゆるビジネス・パーソンが消費者・生活者との接点を計画する時の「補助線」になることを目指して。

補助線…問題を解くとき、問題解決のために便宜的に描く基準となる線。

セミナー講師



福山秀親



岩永洋平

九州産業大学 建築都市工学部 教授
株式会社乃村工藝社を経て現職。
専門は商環境（商業施設空間等）
デザイン。一級建築士。空間にお
ける領域生成と境界の形態に着目
した研究を行う。また福岡に本社
があるペット関連流通大手のP2の
店舗空間、飲食店舗ブッチャー等
さまざまな商業施設の設計を行う。
著書は『日本の名作住宅』（2024年、
学芸出版、共著）。

九州産業大学 商学部 教授
シンクタンク、広告会社などを経て
現職。マーケティングプランナーと
して、ナショナルブランドのほか全
国の中小企業の事業にかかわる。著
書は『通販ビジネスの教科書』
(2016, 東洋経済)、『地域活性マー
ケティング』（2020, ちくま新書）。
地域ブランド研究により、第16回
ダイレクトマーケティング学会賞を
受賞。

日時：2024年9月3日（火） 18:30～19:30

場所：Zoomによるオンライン開催

参加費：賛助・BIZCOLI会員 無料，一般 2,000円（クレジットカード決済のみ）

定員：50名

締切：2024年9月2日（月）13:00迄にお申し込みください
※事前のお申し込みが必要です

お申込方法：

九経調ホームページ (<http://www.kerc.or.jp>) または、QRコードよりお申し込みください。

お申し込みいただいた方へ参加用URLが付き登録完了メールが返信されます。

（※有料参加の方には、お支払いに関するご案内を登録いただいたメールアドレス
へお送りし、お支払い確認後に参加用URLをお送り致します。）

尚、当日資料は、セミナー開催1時間前にメールにて送付いたします。

- ※1：ネット配信サービス「ZOOM」にてライブ配信致します。
事前のアプリインストール（無料）を推奨致しますが、それが
難しい方はWEBブラウザ（Google Chrome）からご参加ください。
- ※2：参加者の映像・音声・お名前などは表示されません。
- ※3：状況により、中止となる可能性があることをご承知おきください。
- ※4：事前に送信された参加用URLに不具合がある場合は、
リマインダーメールに記載されているミーティングIDと
パスコードを入力してご視聴下さい。

お問い合わせ 九州経済調査協会（担当：牟田・岡本）

TEL：092-721-4909

E-mail：bizcoli@kerc.or.jp



BIZCOLI
BIZ COMMUNICATION LIBRARY